

LA TEORÍA DE LOS VALORES: "Axiología Gathica"

La Teoría de los Valores o Axiología (axios = valores, logos = tratado), es la disciplina filosófica que está a cargo del estudio de los valores. Muchos investigadores creen que esta disciplina nació e inició sus primeros pasos durante la segunda mitad del siglo XIX. Antes de la existencia de la Axiología, los valores eran entendidos de una manera aislada y asistemático.

Rockeach (1976), es una de las autoridades mundiales en el estudio sobre valores y su definición clásica de valor es: " Una convicción o creencia estable en el tiempo de que un determinado modo de conducta o una finalidad existencial es personalmente o socialmente preferible a su modo opuesto de conducta o a su finalidad existencial contraria".

De otra manera se puede decir que los valores son aprendizajes estratégicos relativamente estables en el tiempo de que una forma de actuar es mejor que su opuesta para conseguir nuestros fines, o lo que es lo mismo, para conseguir que nos salgan bien las cosas (García y Dolan, 1997)

Al hablar de valores es importante diferenciar entre los valores finales y los valores de tipo instrumental. Los valores instrumentales son modos de conducta adecuados o necesarios para llegar a conseguir nuestras finalidades o valores existenciales. Por ejemplo, la honestidad puede ser considerada un valor ético instrumental para conseguir la finalidad existencial de ser feliz.

Los valores finales pueden subdividirse en dos tipos:

A.- Valores personales. Aquellos a los que aspira el individuo para sí mismo.

Responden a la pregunta de ¿Qué es para Ud. Lo más importante en la vida? Y van desde "ser feliz" hasta "tener prestigio". Ejemplos: Vivir, felicidad, salud, salvación, familia, éxito o realización personal, prestigio, demostrar estatus, bienestar material, sabiduría, amistad, trabajo, ser respetado, demostrar valía, amor, etc.

B.- Valores ético-sociales. Constituyen aspiraciones o propósitos que benefician a toda la sociedad, tales como el respeto al ambiente o el respeto a los derechos humanos. Responden a la pregunta de ¿Qué quiere Ud. para el mundo? Por ejemplo: Paz, supervivencia ecológica del planeta, justicia social, etc.

Los valores instrumentales u operativos pueden ser de dos tipos:

A.- Valores ético-morales. Se refieren a los modos de conducta necesarios para alcanzar los valores finales, y no son necesariamente en sí mismos fines existenciales. Por ejemplo, la lealtad es un valor instrumental para conservar amistades (valor final). Este tipo de valores se ponen en práctica en la relación con las demás personas, y tienden a generar sentimientos de culpabilidad cuando no se traducen en conductas consecuentes. Responden a la pregunta ¿Cómo cree que hay que comportarse con quienes le rodean? Por ejemplo: Honestidad, educación con los demás, sinceridad, responsabilidad, lealtad, solidaridad, confianza mutua, respeto a los derechos humanos, etc.

B.- Valores de competencia. Son más individuales y aunque están socialmente condicionados no están directamente relacionados con la moralidad ni con la culpabilidad. Responden a la pregunta de ¿Qué cree que hay que tener para poder competir en la vida? Por ejemplo: Cultura, dinero, imaginación, lógica, buena forma física, inteligencia, belleza, iniciativa, capacidad de ahorro, pensamiento positivo, constancia, flexibilidad, vitalidad, simpatía, coraje, vida sana, capacidad de trabajo en equipo, etc. En forma de ejemplo tenemos que comportarse honestamente conlleva el sentimiento de que se está actuando moralmente.

La Axiología Gathica

Cuando se estudian los Gathas, se puede concluir que la Teoría de los Valores tuvieron sus primeras raíces en las enseñanzas filosóficas y sagradas de Zaratustra, cada canto promueve el cultivo de valores, y fue mucho antes que el siglo XIX. Sin lugar a dudas la formulación de esta importante teoría fue realizada por el gran filósofo persa Asho Zaratustra.

Con el propósito de reforzar nuestra explicación, una lista de valores y principios éticos abstraídos de los Gathas (versión del Dr. Jafarey) se presenta a continuación:

- 1 Acciones Prosperas
- 2 Acciones Verdaderas
- 3 Adoración
- 4 Afección
- 5 Alegría
- 6 Amistad
- 7 Amor
- 8 Armonía del Alma
- 9 Bondad
- 10 Buena conciencia
- 11 Buena Mente
- 12 Buenas Obras
- 13 Buenas Palabras
- 14 Búsqueda de la verdad
- 15 Caridad
- 16 Claridad
- 17 Comunicación verdadera
- 18 Comunión
- 19 Concepción correcta
- 20 Conciencia Progresiva
- 21 Confianza en la Buena Mente
- 22 Congregación
- 23 Conocimiento
- 24 Consejo
- 25 Coraje
- 26 Deber
- 27 Decisión correcta
- 28 Dedicación
- 29 Devoción
- 30 Discernimiento

31	Dominio
32	Dulzura en el hablar
33	Felicidad
34	Felicidad Brillante
35	Felicidad Radiante
36	Fortaleza
37	Fortaleza corporal
38	Fuego
39	Gentileza
40	Guía
41	Honestidad
42	Humildad
43	Iluminación
44	Iluminación Física
45	Independencia
46	Inmortalidad
47	Inspiración Divina
48	Intelectualidad
49	Inteligencia
50	Invocación
51	Justicia
52	Lealtad
53	Líder verdadero
54	Liderazgo
55	Meditación
56	Mensaje Provocador del Pensamiento
57	Mentalidad Creativa
58	Mentalidad Progresiva
59	Mente Iluminada
60	Moderación
61	Nobleza
62	Paz
63	Persona Beneficente
64	Persona que ayuda
65	Plenitud
66	Poderoso
67	Progresividad
68	Prosperidad
69	Rectitud
70	Revelación
71	Reverencia
72	Sabiduría
73	Salud
74	Serenidad
75	Serenidad Progresiva
76	Sinceridad
77	Soberanía
78	Soporte
79	Verdad
80	Victoria

- 81 Vida Curativa
- 82 Voz Divina

En los Gathas, los cantos sagrados de Zaratustra, pueden encontrarse las raíces originales de los valores éticos que nosotros aplicamos cada día en nuestras vidas. Es casi imposible identificar un valor que no esté relacionado de una manera o de otra con los principios gathicos enseñados en los Gathas. Pareciera que el autor de estas enseñanzas cubrió todos los elementos que configuran estos conceptos axiológicos, a los cuales se le otorga tanta importancia en la actualidad en la gerencia organizacional.

Puede que sea una sorpresa para algunos lectores, pero ha sido reconocido por los expertos que el ejercitar los valores éticos es rentable para las compañías. La promoción de valores éticos en la gerencia abre la puerta de la organización hacia la excelencia y la satisfacción de los clientes. En adición, esto crea un clima organizacional dentro de los empleados que cultiva sus creatividades y desempeños.

La tabla 1 muestra algunos de los más relevantes Principios Gathicos por categorías, de los cuales emergen los valores éticos conocidos.